**ใบงานวิเคราะห์ธุรกิจ: UNIQLO (งานเดี่ยว)
ส่งวันอังคารที่ 19 สิงหาคม 68 ในชั้นเรียน**

**ข้อ 1** ให้นักศึกษาระบุจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของ UNIQLO โดยพิจารณาจากข้อมูลจริงหรือข่าวสารที่ได้รับ

**ข้อ 2** ให้นักศึกษาใช้โมเดล STP (Segmentation, Targeting, Positioning) วิเคราะห์กลยุทธ์ของ UNIQLO

**ข้อ 3** จากการวิเคราะห์ข้างต้น นักศึกษาคิดว่า UNIQLO ควรมีกลยุทธ์หรือแนวทางใดเพิ่มเติมในการรักษาฐานลูกค้าและแข่งขันในตลาดได้อย่างยั่งยืน